

VALUE +

VALUE + - COMO ALAVANCAR SEU NEGÓCIO EM 2022

Após o período crítico da pandemia, as empresas vêm procurando por inovações em seu modelo de negócio e estratégias para recuperar o tempo perdido. Uma questão extremamente relevante é a perda de valor da empresa e por isso, você, empresário e gestor, precisam saber calcular o valor da sua empresa e como preservá-lo/ aumentá-lo !

O seminário será um evento único, com alto valor agregado, voltado para empresários, empreendedores, startups e gestores e focado em temas extremamente relevantes para o mundo pós-pandemia. E o melhor, **será ONLINE**, então você pode participar de onde estiver!

Nos dias **13 a 15 de dezembro (19 as 21:30hs)** três grandes especialistas em gestão avançada estarão abordando os seguintes temas:

- **Valuation: Como calcular o valor da sua empresa.**
- **Estratégias: Como fazer seu negócio valer mais em 2022.**
- **Importância do capital intelectual: Como mobilizar e qualificar o RH na direção do resultado.**

O seminário irá expor as melhores práticas para se calcular o valor REAL de uma empresa e como alavancar este valor em 2022, usando de estratégias e táticas realmente VENCEDORAS!

E melhor, você como nosso parceiro ganhará 38% de desconto no valor do seminário!

É muito simples... basta colocar a palavra **RMMG – FIEMG 2021** no campo CUPOM da Ficha de Inscrição.

Você não pode ficar de fora dessa, não é mesmo?

[**ACESSE AGORA O SITE DO EVENTO E REALIZE SUA INSCRIÇÃO**](#)

Te aguardamos!
Equipe **Value + 2022**



Value +

13 a 15 de dezembro

Como alavancar seu negócio em 2022

Valuation

Estratégias para fazer seu
negócio valer mais em 2022

Alinhando o seu RH
para gerar mais valor

Como calcular o valor do seu negócio

O que gera mais valor nos dias atuais?

Como implementá-lo?

Quais estratégias a privilegiar em 2022?

Como selecionar a estratégia mais adequada?

Aumentando o seu valor intangível em 2022

Como mobilizar e qualificar o RH na direção
do resultado

NOSSOS CONVIDADOS



Ricardo Salera

Administrador de empresa; Mestre em Estratégia; MBA - FDC; pós MBA Kellogg e na GKGSB, em Beijin. Superintendente de finanças e controle do sistema FIEMG; Diretor do SICOOB; Conselheiro de administração de várias empresas e professor de MBA's e mais de 25 anos de experiência como executivo em controladoria e finanças.



Sandro Márcio

Mestre e Doutor em Administração FEA-USP, com especialização em RH estratégico; MBA's Business Partner e Desenvolvimento e Liderança. Membro do Conselho de Inovação no IBGC; Coordenador do grupo temático em Governança, compliance e gerenciamento de riscos do CRA. Coordenador dos cursos de pós graduação e MBA's em RH de PUC Minas há mais de 20 anos.



Kleber Vasconcelos

Engenheiro e Economista - UFMG; Mestre em Estratégia, Marketing de Serviços (USP), e Doutorando em estratégia empresarial. MBA's na Columbia University e Master em Gerenciamento de Projetos - G.W.U. Diretor Executivo da RMMG e Conselheiro de Administração em diversas empresas. Professor de MBA's, há mais de 30 anos como executivo em gestão, estratégia e inovação.

INFORMAÇÕES

31 2512-4800

www.rmmg.com.br

APOIO:

