

IMERSÃO NEUROMARKETING

Dias 07 de 19h às 22h e 08 de junho de 9h às 19h

Local: Fiemg – Av. Contorno 4520, Funcionários
BH – Auditório Térreo

*Não perca a chance de se destacar em um mercado cada vez mais competitivo!
Reserve já o seu lugar nesta emocionante jornada rumo ao sucesso.*

- **Treinamento Dinâmico de Neuromarketing:** Preparem-se para uma jornada emocionante rumo ao sucesso! Este treinamento foi cuidadosamente elaborado para capacitá-los com as mais avançadas técnicas e ferramentas de Neuromarketing, projetadas para impulsionar suas vendas e aumentar sua presença no mercado.
- **Desvende os Segredos do Comportamento do Consumidor:** Vamos explorar juntos os gatilhos e os caminhos da mente dos consumidores, desvendando os segredos por trás de suas decisões de compra. Compreender esses insights é o primeiro passo para conquistar corações e mentes!
- **Conecte-se com Especialistas do Setor:** Tenham a oportunidade única de interagir com especialistas renomados em Neuromarketing, prontos para compartilhar seu conhecimento e experiência para o benefício de suas indústrias.

Faça sua inscrição [aqui](#).

Vagas limitadas!!!

Contamos com a presença de vocês para tornar este evento ainda mais especial! Juntos, vamos alcançar novos patamares de excelência em vendas!

Evento aberto com condições especiais para nossos clientes e parceiros.

Caso as vagas com condições especiais esgotarem, os ingressos podem ser adquiridos diretamente com o Instituto IBN.

(11) 9405-4765 | <https://www.ibnbrasil.com/workshops>

IMERSÃO NEUROMARKETING BELO HORIZONTE

Sua jornada transformadora em Neuromarketing digital começa aqui

1º dia 07/06 - 19 às 22 horas

Especialistas: Laure Alencar

Start Neuromarketing:

Introdução aos conceitos básicos e benefícios do Neuromarketing.

Neuromarketing aplicado a negócios digitais:

Foco em como aplicar Neuromarketing em ambientes digitais, incluindo técnicas como NeuroStorytelling, testes A/B e otimização de anúncios digitais.

Como utilizar o Neuromarketing no desenvolvimento de criativos:

Exploração de como criar conteúdo persuasivo baseado em princípios Neuromarketing para maximizar a conversão.

2º dia 08/06 - 09 às 19 horas

Especialistas: Airton Rodrigues e Pedro Camargo

Neuromarketing Lab:

Experiência prática com equipamentos e tecnologias de Neuromarketing, participando de experimentos em Neurociência do consumo.

Apresentação de case e análise de resultados:

Análise de estudos de caso para compreender e interpretar resultados de Neuromarketing.

A influência da Neurobiologia nas decisões de compra:

Exploração da influência das emoções e intuições nas decisões de compra, e como aplicar esse conhecimento no marketing.

Neurovendas e estudos de caso:

Aprofundamento na aplicação da ciência para influenciar o comportamento humano em vendas, com foco em técnicas e estudos de caso.

Dicas práticas para aplicar no seu negócio:

Sessão final para revisar o conteúdo e fornecer dicas para aplicar os conceitos de Neuromarketing na prática.

Valor - R\$ 490,00

Evento presencial

Local: FIEMG - Av. do Contorno, 4520 - Ed. Albano Franco - Auditório Térreo

