

**FIEMG**  
COMPETITIVA



**SICEPOT**  
**30.novembro.2021**

**IEL**



**Contato:** (27) 99803-9715

[alinefariasantos@hotmail.com](mailto:alinefariasantos@hotmail.com)

[afrabelo@fiemg.com.br](mailto:afrabelo@fiemg.com.br)

**LinkedIn:** Aline Faria S. Rabelo de Azevedo

<http://linkedin.com/in/aline-faria-s-rabelo-de-azevedo-098544148>

# Aline Faria Santos Rabelo de Azevedo

- ✓ Gestora de Compliance e Integridade Corporativa
- ✓ Mestranda em Administração de Empresas
- ✓ Pós Graduada em Compliance e Integridade Empresarial
- ✓ Lead Implementer e Auditor Interno do Sistema Integrado de Gestão de Compliance e Antissuborno (ABNT NBR ISO 37301 e 37001)
- ✓ Certified ISO 31000 Risk Management Professional C31000
- ✓ Certificação Profissional em Compliance Anticorrupção CPC-A
- ✓ Certificação Profissional em Investigações Corporativas CPIIC
- ✓ Pós Graduada em Direito Administrativo
- ✓ Pós Graduada em Direito Público
- ✓ Membro Associado ao IBGC
- ✓ Membro da Comissão ABNT 309 – Governança nas Organizações
- ✓ Coordenadora Regional do Compliance Women Committee – CWCMG
- ✓ Professora de cursos de pós graduação em Governança Corporativa e Compliance
- ✓ Gerente de Compliance e Ouvidoria da FIEMG



**FIEMG**  
COMPETITIVA

# Compliance no contexto ESG e os Desafios para o Setor de Construção

# ESG



AMBIENTAL



SOCIAL



GOVERNANÇA

Dimensão

# GOVERNANÇA



## GOVERNANÇA CORPORATIVA

É o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas.

(Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa – IBGC)



Governança  
Integridade  
Sustentabilidade



# Agenda Positiva da Governança

1



## Ética e Integridade

É um imperativo moral – e um fator decisivo para a continuidade dos negócios – que os líderes das organizações promovam uma cultura de integridade, em que as pessoas pratiquem a confiança, o respeito, a empatia e a solidariedade.

2



## Diversidade e Inclusão

Uma cultura corporativa baseada na diversidade e inclusão, além de assegurar um valor humano fundamental – o respeito à diversidade –, é fonte permanente de criatividade e longevidade. Os líderes devem agir com urgência e comprometer-se a assegurar tratamento justo e oportunidades iguais para todos, sobretudo na promoção de equidade de gênero e raça.

3



## Ambiental e Social

A atuação dos líderes na gestão dos impactos ambientais e sociais deve ir além da agenda institucional. É fundamental integrar essas questões ao modelo de negócio e promover a articulação da organização com os diversos setores da sociedade.



# Agenda Positiva da Governança

4



## Inovação e Transformação

A inovação deve ser a base de uma visão de futuro que objetiva o desenvolvimento sustentado da organização. Os líderes devem tomar decisões coerentes com o propósito e a estratégia do negócio, gerenciar os riscos do processo e ter disciplina para colher os resultados das ações no tempo certo e gerar valor para todas as partes interessadas.

5



## Transparência e Prestação de Contas

Os líderes devem promover a transparência e prestar contas de sua atuação a partir de um diálogo aberto com as diferentes partes interessadas, identificando seus interesses e expectativas, a fim de obter mais confiança e melhores resultados.

6



## Conselhos do Futuro

Para que atuem como agentes de transformação e catalisadores da adaptabilidade e da agilidade das organizações, os conselhos devem ser compostos com maior foco em diversidade e competências socioemocionais. Disposição para questionar, ouvir ativamente, respeitar outras visões, ousar, desaprender e reaprender são condições essenciais para explorar novas formas de gerar valor e viabilizar as transformações



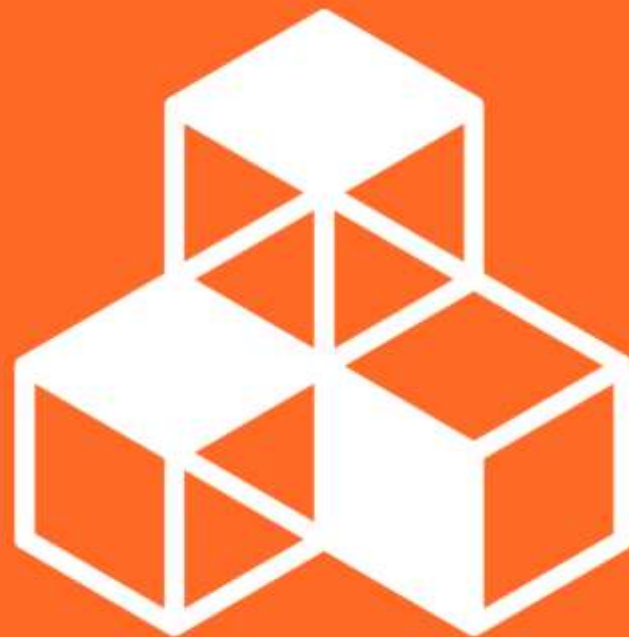
 **OBJETIVOS**  **DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável

9

## Indústria, inovação e infraestrutura

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação



**9.1 Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente**, incluindo infraestrutura regional e transfronteiriça, para apoiar o desenvolvimento econômico e o bem-estar humano, com foco no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos

**9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável** e, até 2030, aumentar significativamente a participação da indústria no setor de emprego e no PIB, de acordo com as circunstâncias nacionais, e dobrar sua participação nos países menos desenvolvidos

**9.3 Aumentar o acesso das pequenas indústrias e outras empresas**, particularmente em países em desenvolvimento, **aos serviços financeiros, incluindo crédito acessível e sua integração em cadeias de valor e mercados**

**9.4 Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis**, com eficiência aumentada no uso de recursos e **maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos**; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades

**9.5 Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivando a inovação e aumentando substancialmente o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento por milhão de pessoas e os gastos público e privado em pesquisa e desenvolvimento**

**Como colocar  
em prática?**



**SISTEMAS DE GESTÃO  
DE COMPLIANCE  
E PROGRAMAS DE  
INTEGRIDADE**



# Elementos de um Programa de Integridade

Comprometimento  
da alta  
administração

Instância  
responsável

Diagnóstico e  
gestão de riscos

Código de  
conduta, políticas  
e processos

Comunicação e  
treinamento

Diligências para  
contratação de  
parceiros

Canal de  
denúncias

Monitoramento  
contínuo



Um **SISTEMA DE GESTÃO DE COMPLIANCE** eficaz em toda organização permite que uma organização demonstre seu **COMPROMETIMENTO EM CUMPRIR LEIS PERTINENTES, REQUISITOS REGULAMENTARES, códigos setoriais da indústria e normas organizacionais, assim como NORMAS DE BOA GOVERNANÇA, MELHORES PRÁTICAS** geralmente aceitas, **ÉTICA E EXPECTATIVAS DA COMUNIDADE.**

A integridade e o compliance eficaz são, portanto, elementos chave de uma gestão boa e diligente.

(ISO 37301:2021)



**FIEMG**  
COMPETITIVA

**GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS NEGÓCIOS**

**FIEMG**

**GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS NEGÓCIOS**

**REALIZAÇÃO**  
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

**ELABORAÇÃO**

**Integridade**  
Aline Faria Santos Rabelo de Azevedo

**Meio Ambiente**  
Guilherme da Mata Zanforin  
Wagner Soares Costa

**Responsabilidade Social Empresarial**  
Livia Maria de Moraes Rodrigues  
Luciene Regina Araújo



**Governança é  
custo ou  
investimento?**



# Sustentabilidade como o novo padrão de investimento da BlackRock

**BlackRock**



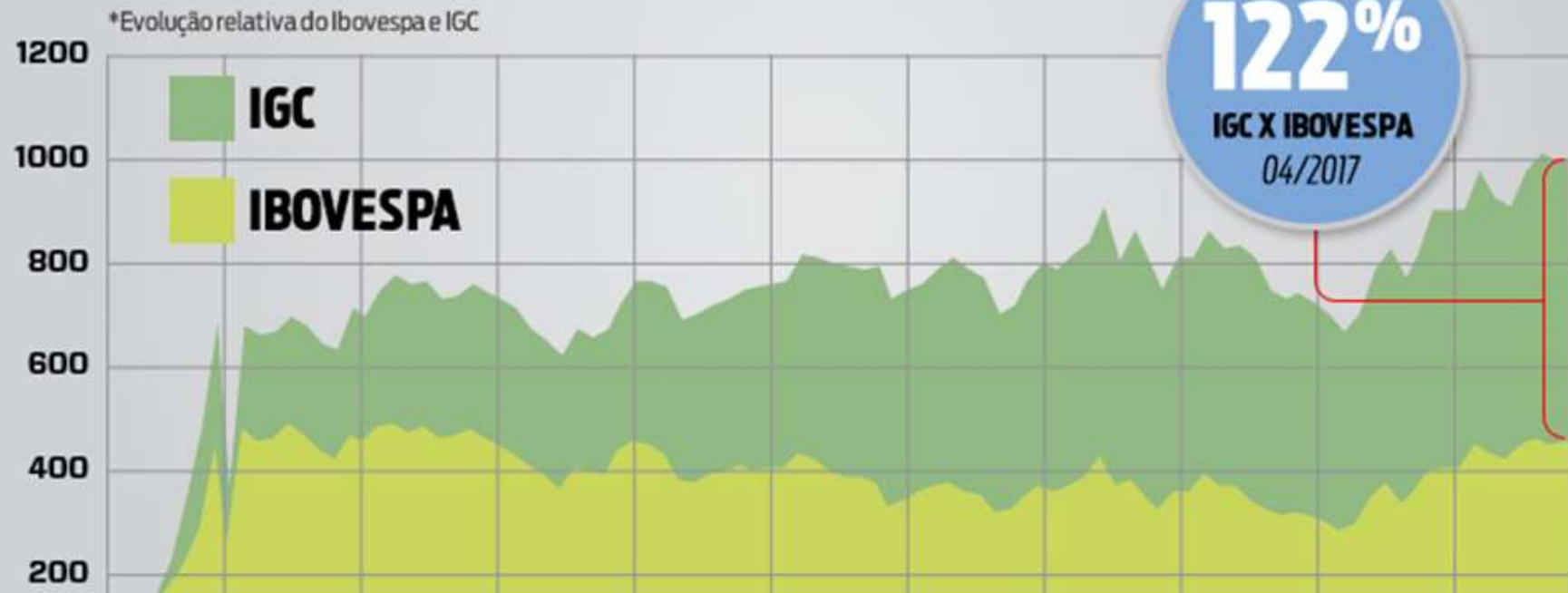
[Home](#) > [Market Data e Índices](#) > [Índices](#) > [Índices de Governança](#) > [Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada \(IGC B3\)](#) > [IGC](#)

## Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC B3)

**[B]<sup>3</sup>**

# O valor da boa governança

*Empresas com boas práticas de governança, riscos e conformidade, representadas pelo índice IGC, são mais atraentes a investidores e garantem um maior retorno aos acionistas.*



## Empresas que adotam agenda ESG têm rentabilidade acima do Ibovespa

Desde a criação do ISE, em 2005, carteira ESG subiu 296%, contra 223% do total da Bolsa

Desde a criação do índice, a carteira ISE3 apresentou **rentabilidade** positiva de 296%, contra 223% da carteira formada pelas ações que compõem o índice Ibovespa – uma diferença bastante considerável.

O índice serve como um referencial do mercado e um parâmetro padronizado para avaliar o desempenho dos investimentos com responsabilidade socioambiental.

<https://investidor.estadao.com.br/mercado/questoes-esg-e-investimentos>

## Vantagem verde

Desde a sua criação, o Índice de Sustentabilidade Empresarial entregou uma rentabilidade superior à do Índice Bovespa.

NÚMERO ÍNDICE - BASE FIXA NOV/2005 = 100

ISE

IBOVESPA



EMPRESA

## **Empresas com causa: Como o engajamento corporativo ajuda nos negócios**

Por que resolver problemas socioambientais é a melhor estratégia para atrair talentos e consumidores, promover a inovação e contribuir para uma sociedade mais justa

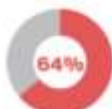
## ELES TÊM A FORÇA

**US\$ 2,5 TRILHÕES**

é o poder de gasto anual global dos millennials



dos millennials topariam mudar de marca por uma boa causa



dos millennials e dos representantes da geração Z não aceitariam trabalhar em uma empresa que não adotasse firmemente práticas corporativas de responsabilidade social



dos representantes da geração Z defendem que as empresas têm a obrigação de ajudar a resolver problemas sociais

**US\$ 114 BILHÕES**

é o total global em "investimentos éticos"

## MUDANÇA DE PROPÓSITO CORPORATIVO

### Antes

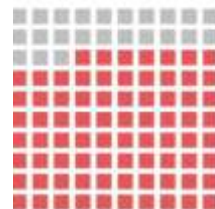
PENSAMENTO	EGOCÊNTRICO
OLHAR	CURTO PRAZO
PRIORIDADE	VALOR PARA O AÇIONISTA
ORIENTAÇÃO	RESULTADO FINANCEIRO
MEDIDA	LUCRO
RELAÇÕES	GANHA - PERDE
RESULTADO FINANCEIRO	OBJETIVO

### Hoje

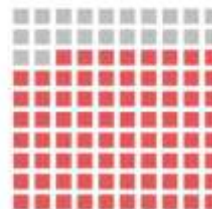
PENSAMENTO	ECOCÊNTRICO
OLHAR	LONGO PRAZO
PRIORIDADE	VALOR COMPARTILHADO
ORIENTAÇÃO	IMPACTO GERADO
MEDIDA	TRIPLE BOTTOM LINE
RELAÇÕES	GANHA - GANHA
RESULTADO FINANCEIRO	CONSEQUÊNCIA

Empresas Humanizadas - Resultados profissionais da pesquisa - 1ª edição - Universidade Pedro Paulo, na Escola de Engenharia de Produção - 640 x 1415 - em parceria com o Instituto CapSociedade Consciente Brasil

## A EXPECTATIVA É ALTA...



77% dos consumidores brasileiros defendem que as empresas devem contribuir para a sociedade mais do que contribuíam no passado



78% defendem que as empresas invistam hoje mais em causas do que investiam no passado



O compliance contribuiu para a melhora do resultado financeiro?



Você concorda que o compliance contribuiu para a melhora do resultado financeiro?

Mais de 80% dos respondentes indicaram que o compliance contribuiu para a melhora do resultado financeiro de sua organização.



**FIEMG**  
COMPETITIVA

PROJETO DE  
CONSULTORIA:  
modelo mentoria

## PREMISSA

No modelo de MENTORIA, a **FIEMG ATUA COMO FACILITADORA** da metodologia de implementação do programa, realizando capacitações, orientações, disponibilizando modelos e efetuando revisões dos trabalhos a serem **EXECUTADOS POR EQUIPE OU PROFISSIONAL INTERNO DA EMPRESA.**

## MACROETAPAS



## RESULTADOS ESPERADOS

Programa de Compliance implementado na empresa, com as seguintes entregas específicas:

- ✓ Implementação de uma governança de Compliance (formalização das atribuições da função de Compliance da empresa, implementação de comitê de integridade)
- ✓ Elaboração de um Código de Conduta e de 3 políticas relacionadas ao programa
- ✓ Elaboração de mapa de riscos (mapa de calor) de Compliance da empresa (atos de corrupção, má conduta, conflito de interesse e não conformidades relacionadas ao Código de Conduta e condutas Antissuborno)

## RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Elaboração de cláusula contratual Anticorrupção
- ✓ Desenho do processo de Due Diligence de Integridade de fornecedores (instruções para realização de due diligence de fornecedores e elaboração de questionário de integridade)
- ✓ Elaboração de orientações para implementação de canal de denúncias interno ou terceirizado (com assessoria para cotação de propostas)

## RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Elaboração de um plano de treinamentos sobre Compliance
- ✓ Elaboração de um plano de comunicação interna sobre Compliance
- ✓ Realização de 1 treinamento para alta administração, gestores e equipes indicadas por ocasião do lançamento do programa de compliance - via Microsoft Teams ou ferramenta similar, ou presencialmente se a empresa for localizada na região metropolitana
- ✓ Entrega de um relatório final com ações implementadas e orientações de melhoria para continuidade do programa



### Duração

**4/5 meses por empresa**

A depender da disponibilidade da equipe interna da empresa



### Formato

VIRTUAL ou  
PRESENCIAL NA RMBH



### Carga horária

105 h/empresa  
**Limitado a 20  
empresas**



## Vantagem da mentoria: a visão de Sistema de Gestão



Figura 1 – Elementos de um sistema de gestão de compliance



OBRIGADA

**Aline Faria Santos Rabelo de Azevedo**  
Gerente de Compliance  
[afrabelo@fiemg.com.br](mailto:afrabelo@fiemg.com.br) | (27) 99803-9715

**FIEMG**  
COMPETITIVA



**FIEMG**  
**COMPETITIVA**

# PROGRAMA FIEMG COMPETITIVA

 **SICEPOT MG**

**IEL**

Traduzir os

## **DESAFIOS EMPRESARIAIS**

em soluções que  
elevam a  
competitividade

Projetos  
**CUSTOMIZADOS**  
para os desafios  
industriais

Soluções adequadas às

## **Diferentes Indústrias**

com **Diferentes  
realidades**



# SOLUÇÕES

INTELIGÊNCIA DE CANAIS  
DE VENDAS E DISTRIBUIÇÃO

RECURSOS HUMANOS  
ESTRATÉGICOS

LEAN MANUFACTURING  
MANUFATURA ENXUTA

ORGANIZAÇÃO E  
QUALIDADE NOS  
PROCESSOS

ECONOMIA CIRCULAR

NR 13

PANIFICAÇÃO: CENTRAL  
DE PRODUÇÃO

LEAN 4.0

ECOLEAN 4.0

GESTÃO COMERCIAL

SAÚDE MENTAL E  
PRODUTIVIDADE

ACELERAÇÃO DA  
PERFORMANCE  
FINANCEIRA



# **PROGRAMA COMPLIANCE**

## **OBJETIVO:**

Implementar, por meio de mentoria, o Programa de Compliance nas empresas, criando mecanismos capazes de evitar atos de corrupção, má conduta, conflito de interesse e não conformidades relacionadas ao Código de Conduta e condutas Antissuborno

▶ Duração: 6 meses

▶ Carga Horária: 105 h/empresa

▶ Valor de mercado: R\$15.876,00

▶ Investimentos FIEMG Competitiva x SICEPOT: **R\$ 11.113,20**

▶ Contrapartida Empresarial: **R\$ 4.762,20**

## **Pré-inscrição SICEPOT**

**Contato: Sandra**

**E-mail.: [sandra@sicepotmg.com.br](mailto:sandra@sicepotmg.com.br)**

**Tel.: (31) 2121-0436**

## **Obs.:**

- Os valores referem-se a ação no ano de 2021, podendo sofrer alterações no ano de 2022.
- O subsídio do FIEMG Competitiva estará condicionado a validação e liberação orçamentária para 2022.
- Caso aprovado o orçamento, as vagas serão limitadas.



[www.fiemg.com.br](http://www.fiemg.com.br)  
[/fiemgcompetitiva](http://fiemgcompetitiva)



OBRIGADO

**Carlos Magno**

Analista de Projetos

[carmagno@fiemg.com.br](mailto:carmagno@fiemg.com.br) | (31) 3263-4783

**FIEMG**  
COMPETITIVA

